

КАЗАХСКО РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН



Бекбаева А.У.
«31» августа 2023 года

**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА
ОП 7М04103 – «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Актобе, 2023 г.

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОП «7М04103 - Менеджмент»

По завершении выпускнику «7М04103 - Менеджмент» выдается диплом собственного образца (с приложением) с академической степенью магистр бизнеса и управления по образовательной программе «7М04103 - Менеджмент».

Сферами профессиональной деятельности выпускников данной образовательной программы являются реальный сектор экономики, государственная служба, частный сектор экономики, государственно-частное партнерство.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются бизнес-структуры, экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий независимо от их вида деятельности, органы государственного управления, научно-исследовательские институты, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального образования.

Магистрант должен:

Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области

1. Знать основные положения и нормативные требования Конституции и законодательства РК, касающиеся вопросов организации управления и реализации антикоррупционных и антикризисных решений в государственной и предпринимательской среде.
2. Знать особенности функционирования системы менеджмента в Республике Казахстан и странах ближнего зарубежья в условиях рынка для механизмов принятия и реализации государственных решений на внутреннем и международном уровне. Управлять инновационными проектами в целях реализации эффективной корпоративной стратегии на международном рынке.

Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области

3. Применять методы проведения научных исследований и расчетов для определения социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса. Знать механизмы принятия и реализации стратегически важных государственных решений.
4. Применять современные инновационные технологии для организации экономического анализа, финансового менеджмента, а также психологического управления персоналом. Реализовывать инновационные методы бизнес проектов в предпринимательской деятельности и менеджменте.

Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений

5. Участвовать в разработке инновационных проектов, маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять корпоративные мероприятия, направленные на их реализацию. Развивать поведенческую психологию, деловую этику и антикоррупционную культуру с учетом социальной ответственности в бизнесе.

Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и не специалистам

6. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики, корпоративной социальной ответственности, инновационного менеджмента и принятия стратегических решений на международном уровне. Владеть в рамках своей компетенции иностранными языками.

Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области

7. Действовать в нестандартных ситуациях, нести корпоративно социальную и этическую ответственность за принятые решения способность осуществлять деловое общение и

публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

8. Разрабатывать и осуществлять стратегии в менеджменте, направленные на обеспечение конкурентоспособности в корпоративной и предпринимательской деятельности предприятий с учетом поведенческой психологии и антикоррупционной культуры в организационной среде.

Компетенции образовательной программы «7М04103 - Менеджмент»

Общие компетенции (ОК):

- должен владеть культурой научного мышления, способностью систематизировать и актуализировать предоставленную информацию, ставить перед собой цели и стремиться к их достижению и выбирать пути достижения эффективных результатов;

- должен уметь самостоятельно организовывать исследования, используемые в деятельности и решать вопросы организации и управления бизнесом, производством, персоналом, организационно-организационные формы, их преимущества и недостатки, важные методы управления при проведении поисковых работ;

- должен уметь использовать современные национальные и международные научно-теоретические, оперативные законодательно-правовые и государственно-нормативные положения и документы в своей научной и профессиональной деятельности;

- должен уметь развивать свои необходимые культурные, научно-теоретические знания и повышать свой профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые мировые методы и приемы, стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию;

Профессиональные компетенции (ПК):

- должен владеть навыками использования современных методов эффективного управления финансами для решения стратегических задач, разрабатывать и реализовывать программы изменения способов финансового развития и объектов воздействия на управленческие способности;

- должен уметь использовать экономические и аналитические, организационно-управленческие, количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; развивать навыки самостоятельной подготовки обобщающих аналитических материалов и предложений для лиц, принимающих решения в политической и бизнес-сфере;

- Обучающийся должен знать подходы и методы, применяемые при изучении важнейших проблем управления, их преимущества и недостатки, способы правильного построения организационной структуры в управлении предприятиями, организациями, проектами; развивать умение выявлять, четко исследовать и принимать правильные решения организационных, управленческих проблем с помощью современных средств;

- должен знать современные тенденции развития менеджмента в современной рыночной экономике и информационном обществе, изученный научный опыт, сущность, методологию, роль, значение и виды проектного управления; развивать базовые модели проектного управления (жизненный цикл, структура распределения работ, подбор кадров, мотивацию, признание целесообразности проекта и навыки;

- должен владеть навыками управления имиджем, рекламой и PR-коммуникациями вверенной управленческой организационной структуры;

- должен знать о методах анализа поведения людей на предприятии и условий труда коллег, ситуации в организации; определять их возможности и ограничения, знать концепции и теории, формировать навыки эффективного поведения и

позитивной атмосферы в организации как руководителя, работника, руководителя группы или члена команды; владеть эффективными организационными приемами управления предприятиями, организациями, проектами;

- должен знать и постоянно учитывать особенности окружающей среды бизнеса, производства, организации, эффективно использовать и совершенствовать воздействие объекта управления для достижения положительных результатов;

- должен знать и уметь организовывать связи с общественностью (PR) и разрабатывать и реализовывать деятельность персонала на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм;

- должен понимать и учитывать закономерности развития трудового коллектива как групповой целостности, особенности технологического процесса при решении кадровых вопросов и проблем; владеть навыками применения методов административного, экономического и социально-психологического воздействия на человеческий капитал объекта управления;

- должен уметь читать учебные программы и методические пособия для изучения управленческих дисциплин, а также обладать способностью разрабатывать кадровый коучинг в процессе профессиональной деятельности;

- должен владеть иностранным языком с научной точки зрения, аргументированно и четко составлять устный и письменный язык, свободно выступать перед группами научного сообщества на республиканских и международных научных форумах, конференциях, семинарах.